

# Design Brief

- Design brief adalah dokumen untuk proyek desain yang dikembangkan oleh seseorang atau tim (perancang atau tim desain) dengan berkonsultasi dengan klien.
- Design brief, atau panduan pekerjaan desain, ibarat resep makanan semakin lengkap dan akurat makan semakin efektif dan enak makanan yang disajikan. Setiap pekerjaan desain akan membutuhkan panduan/brief yang unik dan khusus dibuat agar dapat menghasilkan desain yang sesuai/tepat.
- Desain Brief menguraikan cakupan dan ruang lingkup proyek termasuk produk atau pekerjaan (fungsi dan estetika), waktu dan anggaran. Design brief dapat digunakan untuk banyak proyek termasuk di bidang arsitektur, desain interior dan desain industri.
- Desain yang baik dapat memiliki pengaruh besar pada kesuksesan strategi pemasaran perusahaan.

**Design Brief (Kerangka Dasar)**  
Tanggal Design Brief Dilakukan: *(Cantumkan Waktu saat Design Brief ini disepakati kedua pihak)*

**Profil Perusahaan**

Nama Proyek :	
Merek Klien:	
Penanggung Jawab Klien :	
Nomor Kontak :	

**Project overview**

Tujuan Proyek	<i>Jelaskan lingkup pekerjaan dalam 1-3 kalimat. Misalnya. menghasilkan 3 desain visual utama baru untuk peluncuran produk baru. untuk ditampilkan di papan iklan, spanduk dicetak dan digital, iklan instagram. Harap sebutkan apakah itu proyek penciptaan ulang atau rebranding.</i>
Target	<i>Jumlah karya seni akhir dan spesifikasinya. Misalnya. 1 karya seni akhir untuk setiap jenis publikasi: papan iklan (4x6m), spanduk (1800x1440 piksel), dan iklan instagram. Dalam format PDF dan PSD.</i>
Timeline	<i>Waktu penyelesaian Pekerjaan</i>
Budget	<i>Biaya yang dibutuhkan</i>

### Merek, Produk dan Target Pasar

Ulasan Merek	<i>Jelaskan merek dalam 2-3 kalimat. Misalnya. Coca Cola, merek minuman paling terkenal di dunia dan minuman siap minum non-alkohol terkemuka,...</i>
Ulasan Produk	<i>Jelaskan produk / acara / kampanye terkait proyek desain. Misalnya. Meluncurkan minuman sehat baru, rasa buah, untuk memenuhi permintaan pasar akan jus segar dan minuman kemasan sehat yang mudah diakses dan dibawa. Tagline, titik penjualan utama</i>
Target Audience	<i>Jelaskan target pasar (mungkin memiliki lebih dari 1 persona). Deskripsi umum adalah: Usia, Status ekonomi sosial / SES, Kepribadian, geografis / lokasi tertentu.. Akan sangat membantu jika ada contoh orang sungguhan, lampirkan tautan dari akun orang sungguhan dll.</i>
Pesan Utama	<i>Pesan yang ingin Anda sampaikan kepada audiens target.</i>
Penekanan Nada Suara	<i>Pilih kata-kata yang paling menggambarkan produk Anda. Misalnya. cerdas, urban, sehat</i>
Kompetitor	<i>Kelebihan dan kekurangan dari perusahaan lain dan apa beda dengan kita</i>

### Referensi Design

Ya dan Tidak	<i>Pedoman branding, jika ada. Elemen desain yang wajib dimiliki / wajib. Tidak boleh. Misalnya, jangan gunakan font Helvetica.</i>
Visual Preferences	<i>Preferensi, suka dan tidak suka. Contoh Sampel desain yang diterbitkan</i>
Teks	<i>Teks untuk dimasukkan dalam desain</i>
Elemen Visual	<i><u>Daftar periksa elemen visual yang akan disediakan oleh klien:</u> ☉ Logo ☉ Jenis font merek ☉ Stok foto atau ilustrasi ☉ Kode warna merek ☉ tolong tambahkan seperlunya <u>Daftar elemen visual yang akan disediakan oleh desainer:</u> ☉ Stok foto / ilustrasi ☉ tolong tambahkan seperlunya</i>

### Informasi Tambahan:

*Informasi tambahan tentang proyek. Sebagai contoh:*

*Alur kerja yang disetujui: (1) draft pertama terdiri dari 2 gaya desain → (2) terus mendesain atas persetujuan klien pada draft pertama → (3) dua kali revisi setelah desain dikirim → pengiriman akhir. Kehadiran desainer diperlukan untuk hadir pada tanggal xxx.*

### Daftar Lampiran:

*Daftar file untuk referensi desain dan / atau untuk digunakan dalam desain. Misalnya. pedoman branding, desain kampanye, logo, stok foto yang ada*

- **Design brief adalah dokumen untuk proyek desain yang dikembangkan oleh seseorang atau tim (perancang atau tim desain) dengan berkonsultasi dengan klien.**
- **Dalam membuat design brief perlu dilakukan Mind Mapping berdasarkan kata kunci sesuai kerangka dasar design brief.**

## Contoh

### Design Brief (Kerangka Dasar)

**Tanggal Design Brief Dilakukan :** 1 Oktober 2020

#### Profil Perusahaan

Nama Proyek	Promosi Produk
Merek Klien	MilkShake
Penanggung Jawab Klien	I Ketut Gede Sudiarta,ST.,MT
Nomor Kontak	081339314911

#### Project overview

Tujuan Proyek	Menghasilkan 4 buah karya disain berupa Logo, disain Kemasan Produk Olahan makanan cepat saji, Poster dan dipublikasikan melalui Instagram yang menarik,unik dan terkesan sehat dan mewah. Disain ini merupakan rebranding dari usaha sebelumnya dengan nama minuman Susu.
Target	1 buah Design produk kemasan kotak dengan dengan ukuran 30x30x5 cm, file dalam format jpg 1 buah spanduk yang dicetak dengan ukuran 3x2 m, resolusi 200-300 dpi dan dicetak pada kanvas. 1 buah disain iklan Instagram dengan resolusi 600x800 px, Warna RGB, file dalam format .bmp 1 buah file Logo, ukuran kerta A4, Warna CMYK, format .cdr
Timeline	Oktober – Nopember 2020 (Waktu Pengerjaan dan Review terlampir)
Budget	Rp 12.000.000,00 (rincian anggaran terlampir)


#### Merek, Produk dan Target Pasar

Ulasan Merek	MilkShake merupakan susu sehat, lezat dan tanpa efek samping. MilkShake merupakan susu olahan terlaris dikalangan keluarga dan remaja, praktis dibawa dalam perjalanan.
--------------	--

Ulasan Produk	MilkShake meluncurkan Produk minuman yang tentunya sehat , untuk memenuhi kebutuhan pasar akan minuman bebas pengawet dan bahan berbahaya sehingga menjadikan MilkShake minuman idola dan terlaris dikalangan keluarga maupun remaja. Terdapat varian rasa buah dan sayuran yang lezat dan menggugah selera.
Target Audience	Target Audience yaitu dari berbagai kalangan Remaja terutama yang gemar terhadap makanan siap saji bahkan dari Anak-anak sampai Orang Dewasa pun dapat menikmati produk minuman ini sudah jelas aman dan sehat karena bahan-bahan nya dari bahan susu pilihan, Kisaran umur anak 5 tahun – Lansia 80 tahun dapat menikmati hidangan ini, bahkan mungkin dari kalangan Ekonomi menengah ke atas dapat menikmati hidangan ini, karena dari segi harga cukup terjangkau jadi orang-orang tidak perlu mengeluarkan uang yang banyak untuk menikmati produk minuman dari MilkShake ini.
Pesan Utama	Karena kesehatan adalah segalanya jadi costommer harus cerdas dalam memilih asupan makanan dan minuman yang menyehatkan dan tidak mengandung bahan yang berbahaya yang akan berdampak pada kesehatan tubuh.
Penekanan Nada Suara	MilkShake is Healty and Tasty
Kompetitor	Kelebihan perusahaan MilkShake adalah menjual Produk olahan Minuman sehat dan tentunya kekinian yang banyak di gemari oleh khalayak umum dari berbagai kalangan yang tentunya ber beda dari perusahaan yang menjual produk yang sama. Kekurangan perusahaan yaitu produksi produk olahan nya di batasi perharinya karena tentunya bahan alami yang jarang di ditemui menjadi kendala dalam ketersediaan bahan bakunya dibandingkan produk sejenis yg tidak menggunakan bahan alami.

### Referensi Design

Ya dan Tidak	Pedoman Design : nama “MilkShake “ Elemen Design : memberi penekanan pada tulisan MilkShake seperti menggunakan warna alami yang menarik perhatian serta gaya penulisan yang unik, sehingga dapat mempertahankan kesan alami. Font penulisan diusahakan agar jelas dan tidak kaku
--------------	---

Visual Preferences	
Teks	<p>Berisikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Komposisi bahan</li> <li>-Netto</li> <li>-Merek</li> <li>-varian rasa</li> <li>-Healty and Tasty</li> </ul>
Elemen Visual	<p>Daftar periksa elemen visual yang disediakan klien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nama Merk</li> <li>-Komposisi bahan</li> <li>-Netto</li> <li>-Varian Rasa</li> <li>-Logo sebelumnya</li> <li>-Foto produk</li> </ul> <p>Daftar periksa elemen visual yang disediakan designer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Draft/sketsa logo rebranding</li> </ul>

Lampiran : Time schedule, Rincian Anggaran, Logo Sebelumnya, informasi Produk(bahan, komposisi,warian), foto produk

Ilustrasi oleh: itutde 2020